

LAZOS DE UNIÓN

FRATERNIDAD CRISTIANA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LAS PALMAS

“Sobre la sociedad de cristal”

L@s jóvenes de hoy, están usando este término, generación de cristal o sociedad de cristal, me sorprendió ya que no tenía conciencia de ello, estoy intentando VER que significa:

Mis alumn@s en sus debates sobre este tema, hablan de que se SIENTEN muy frágiles, débiles, expuestos, sobre todo en las redes sociales, este sentir los define, donde la autoestima juega un papel fundamental, el anonimato y la imagen son características fundamentales que afectan a l@s jóvenes



¿Por qué esta fragilidad? Según varios filósofos, sociólogos y psicólogos hemos pasado de una SOCIEDAD MODERNA a una SOCIEDAD POSTMODERNA, de una sociedad donde la razonabilidad nos daba seguridad, permanencia, esperanza, etc., a una sociedad Débil, light, lo que importa es vivir el instante, el CARPE DIEM, las grandes utopías y relatos de la modernidad ya no existen, se imponen los pequeños relatos, donde todo cambia permanentemente, el progreso prometido como la felicidad, no ha cumplido su promesa, se manifiesta en la ciencia y la técnica, los grandes proyectos de transformación de la sociedad y de la vida humana han fracasado, sobre todo el Marxismo, la religión queda relegada a la intimidad, se habla del PENSAMIENTO DEBIL (pensadores como Vattimo, Jaques Derrida , Michel Foucault, etc., son algunos representantes)

Se ha pasado de lo comunitario a lo individual, y de lo individual a lo ÍNTIMO, hoy vemos como los programas de TV, los que triunfan son los que muestran y venden las intimidades, (Gran Hermano, Sálvame, la isla de los deseos, etc)

Basándome en una entrevista que le hacen a la economista y coach Mónica Esgueba, autora del libro “Mensajes para el Alma “se remite al sociólogo y filólogo Bautman y habla de la sociedad LIQUIDA, es una sociedad inestable, sin referencias, predomina la incertidumbre, la inestabilidad, crisis permanentes, se ha perdido la esperanza, él tiene una famosa expresión: *“Vivimos en moteles y tiendas y no en catedrales”*

Las características fundamentales de la Sociedad Líquida son: VELOCIDAD, todo va a una velocidad alta, consumir lo siguiente es lo importante, aquí y ahora, ya. PROFUNDIDAD, Casi todo es superficial, surfeamos en la ola. MERCADO GLOBAL, todo es hecho consumo, todo es instrumental, se pierde el valor, nada tiene valor en sí mismo incluso las personas. Todo (material e inmaterial) sirve para algo, la utilidad es más importante que el valor, el VALOR es, ser capaz de consumir, por DESEO más que por NECESIDAD, nos define lo que compramos.

La única certeza es la INCERTIDUMBRE, todo (economía, política, amor) se mueve, cambia, el único vínculo estable es con uno mismo, con nadie más, lo único estable es el MOVIMIENTO.

INSATISFACCIÓN PERMANENTE, como consumimos por deseo y no por necesidad, no colmamos los deseos, usar y tirar, esto favorece al empresariado y es un peligro para la naturaleza.

POLÍTICOS Y ESTADO, Han perdido poder, ha pasado a los poderes económicos, y estos no entienden de ética a nivel global. CRECIENTE DESIGUALDAD ECONÓMICA, Un Norte enriquecido, donde cada día los ricos son más ricos y un Sur empobrecido, donde cada día los pobres son más pobres. CONSUMO DESMESURADO, Con este ritmo de consumo que llevamos, está en juego la sostenibilidad del planeta.

RELACIONES AFECTADAS, las relaciones son como niños malcriados, donde juegan un rato y lo tiran, la gratificación es inmediata, falta de calor, profundidad y compromiso, todo esto se ve no solo en las relaciones románticas, sino también con el prójimo. CONEXIÓN A INTERNET, La experiencia es efímera, le doy al me gusta y no me gusta, superficialidad, y esto lo extrapolamos al resto de las relaciones.

Todo esto nos genera mucho sufrimiento. A Mónica en la entrevista le preguntan, ¿cómo salir de esta red y no quedar atrapados? Responde, solo hay una vía, aunque piense que la sociedad está aquí para colmar todos mis deseos (EGOISMO) es plantearse que puedo yo aportar al mundo, no es tomar del mundo, sino DAR. (Recuerdo que Dios es pura donación, se da constantemente)

Bueno esta es una pequeña radiografía de la realidad, le falta la perspectiva SOLIDARIA, HUMANIZADA, más positiva, que sabemos que existe gracias a Dios, a pesar de todo hay una parte de la sociedad que lucha por cambiar esta realidad desequilibrada, el ALMA COMÚN, está vacía, frágil, sin valores, en crisis, creo que es normal que los jóvenes se sientan frágiles.

Inicialmente el nombre de CRISTAL provenía de “Kryos” que significa frío, aludiendo a la formación del hielo a partir del agua. La sociedad ha venido perdiendo el calor y ha cristalizado en una sociedad fría, LA SOCIEDAD DE CRISTAL.

Juan Ramos (Militante de Frater)

EQUIPOS

Si algo me ha dado miedo durante estos diez meses de pandemia, ha sido el exceso de información, el conocimiento nos hace libres, pero cuando te sientes bombardeada por un exceso de información, la mayor parte sin contrastar y que la gente según la recibe la reenvía, sin pararse a pensar cómo puede afectar a quien la recibe, siento pavor. Juro que hubo momentos en marzo de 2020 en los que tuve gana de irme de unos cuantos grupos.

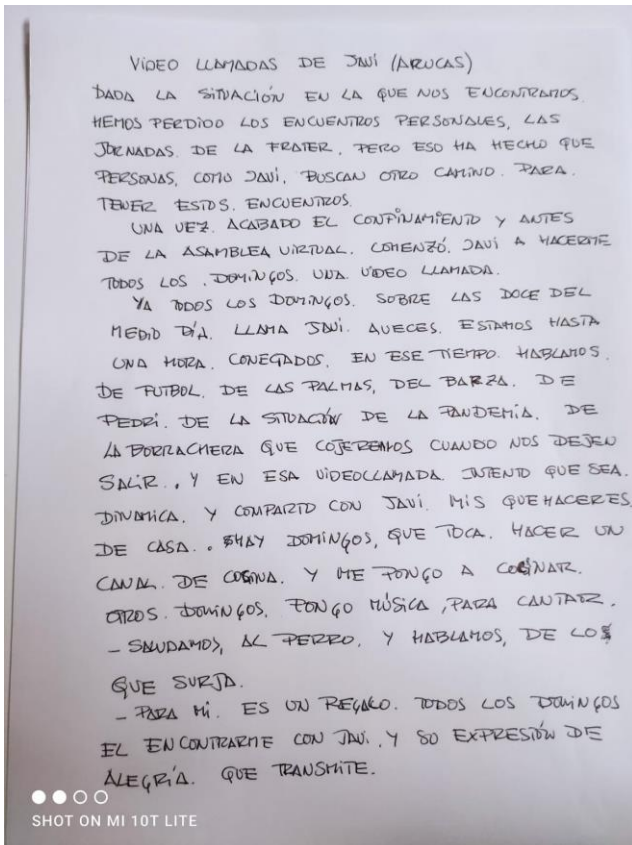
Todo pareció volver a la normalidad a medida que fueron bajando el número de enfermos y de defunciones. En Canarias hemos sido unos privilegiados casi todo el tiempo porque siempre nos manteníamos en unos porcentajes por debajo de la media, pero en algún momento nos relajábamos y, al menos en dos ocasiones, se han disparado los casos.



Despedimos 2020 en un nivel en el que podíamos interactuar en grupos reducidos, estábamos teniendo alguna reunión presencial y de nuevo nos dio una cachetada con la mano abierta 2021 en forma de estadísticas que disparaba de nuevo el número de afectados. Sobre todo Lanzarote y Gran Canaria superábamos a Tenerife y estrenábamos un nivel que no existía, el 4, y que se creó para imponernos más restricciones.

Está demostrado que con distancia, higiene y utilización de mascarillas el nivel de afectados baja. Hasta que estemos todos vacunados e inmunizados hemos de poner todos de nuestra parte para llegar a buen puerto. Mientras tanto, tenemos la suerte de vivir en la sociedad de la comunicación y descubrimos cada día nuevas formas de mantenernos en contacto, comuniquémonos por cualquier vía, mantengámonos en contacto y seamos optimistas, más pronto que tarde volveremos a encontrarnos y a darnos todos esos besos y abrazos que hoy nos damos virtualmente.

OASIS DE FRATERNIDAD: TESTIMONIO: VIDEOLLAMADA DE JAVI



NOTICIAS

30 ANIVERSARIO DEL FALLECIMIENTO DEL P.FRANCOIS

Guatemala de la Asunción, 03 febrero 2021

Querida Fraternidad

Recordando con mucho cariño y gratitud a nuestro querido fundador **Padre Henry François**, en el 35 aniversario de su fallecimiento.



"Un aspecto tosco, una apariencia ruda, pero iun corazón de oro!" Una gran intuición para comprender a todos, sobre todo a los más pequeños... Tenía una maravillosa capacidad de escucha... Aceptaba lo que le decían los demás... Se podía sentir cómo rezaba... Se anulaba él mismo para permitir al otro dar lo mejor de sí mismo." (De Jacqueline Lateltin de Suiza, antigua Responsable Internacional. Libro Padre Henry François y la Fraternidad pág. 77) **1897 - 1986**

Un abrazo fuerte y fraternal.

Equipo Núcleo de FRATER Intercontinental

PASTORAL DE LA SALUD: CAMPAÑA DEL ENFERMO 2021

“Uno solo es vuestro maestro y todos vosotros sois hermanos” (Mt 23, 8)

“Cuidémonos mutuamente”

La Campaña del enfermo se inicia el 11 de febrero y concluye en VI Domingo de Pascua. El Tema propuesto por el Dicasterio para el Desarrollo Humano Integral para la próxima Jornada Mundial del Enfermo del 11 de febrero de 2021 es: “Uno solo es vuestro maestro y todos vosotros sois hermanos” (Mt 23, 8), como lema para la campaña, en sintonía con este tema elegimos: “Cuidémonos mutuamente”.

¡FELIZ CUMPLEAÑOS!

Día 8 Febrero: Delia

Día 11 Febrero: M^a del Carmen de Rada

Día 16 de Febrero: Yessica

Día 25 de Febrero: Lilian Marlene

Día 27 de Febrero: Mariana



FRATERNIDAD CRISTIANA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LAS PALMAS

C/. PEDRO CERÓN, 17 – 35001

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

TFNO.: 928 353 585 - MÓVIL: 676 621 211

CORREO ELECTRÓNICO: fraterlaspalmas@gmail.com